

## **Notulen Klankbordavond 1, van leerjaar 2023-2024**

**Datum: dinsdag 24 oktober 2023 – 19:30 tot 21:00 – In de Zonnewijzer**

Aanwezig vanuit de MR: John (voorzitter), Rachel (notulen), Jan Douwe, Lianne en Yvette  
Aanwezig vanuit de directie: Wendy (directrice) en Esther Faas (adjunct-directrice)  
Aanwezig vanuit de ouders: Rolf (gr.1/2A), Marloes (gr.1/2B), Marije (gr.1/2C), Keith (gr.3),  
Hanneke (gr.3 en gr.7B), Mark (gr.4A), Hette (gr.5A), Daniëlle  
(gr.5A en gr.8B), Deborah (gr.5B), Eva (gr.5B), Tania (gr.6A),  
Sanne (gr.7A), Judith (gr.7B), Diana (gr.7B) en Aline (gr.8A)

### **1. Opening, vaststellen agenda**

Voorzitter opent de vergadering, heet iedereen welkom en start met een voorstelronde. Voorzitter legt uit dat de MR tweemaal per jaar een klanbordavond faciliteert, omdat de stem van ouders belangrijk is voor het team van de Zonnewijzer. Deze avonden zijn bedoeld om met elkaar van gedachten te wisselen over school. De gespreksonderwerpen kunnen worden aangedragen door de ouders of door de school. Voorzitter is blij met de grote opkomst, waarbij (op één na) alle klassen zijn vertegenwoordigd.

De aanwezige ouders hebben vooraf gespreksonderwerpen in de klassen geïnventariseerd en gedeeld met de MR. Deze laat de voorzitter vanavond aan bod komen plus één die een ouder ter plekke inbrengt. Voorzitter geeft aan dat het veel onderwerpen zijn en daarom strak op tijd zal sturen zonder bepaalde volgorde of prioriteit.

### **2. In gesprek met de klankbordgroep**

#### **2.1. Druk door toetsen en cijfers**

Er werd gestart met de net ingebrachte vraag over toetsen en cijfers en de druk hierop vanuit de school. De vraag komt van een ouder die zelf leerkracht op een andere school is. Uit de reacties blijkt dat de ouders het fijn vinden als we de druk op cijfers wat kunnen minderen, vooral omdat de focus straks op de middelbare school daar al ligt. Bij LZM wordt de rapportfolio gebruikt, waarbij bewust is gekozen om daarin te starten met waar kinderen trots op zijn en de resultaten/cijfers achterin te zetten. Het is lastig om geen of weinig cijfers te geven, want dan is de overstap naar het middelbare onderwijs -waar wel druk op cijfers en toetsen is- te groot. Toetsen en cijfers zijn wel belangrijk, maar de aandacht vanuit de school ligt meer op wat er is geleerd.

#### **2.2. Traktaties door leerlingen**

Het volgende onderwerp betreft de regels van het trakteren in de klas. Hierover zijn uitgangspunten in de schoolgids opgenomen, maar ervaring leert dat vrijwel niemand die leest. In de klankbordgroep leven veel ideeën over hoe, wat en wanneer getrakteerd zou moeten worden. Dat varieert van traktaties eind van de dag uitdelen tot traktaties met speelgoed terug sturen naar huis. Geopperd wordt dat alleen gezonde traktaties direct op school mogen worden opgegeten en de rest mee naar huis moet, maar wie bepaalt wat gezond is? Ook de mate van hoeveelheid, de (on)gezondheid en

speeltjes die getrakteerd worden leiden tot discussie. Vrees is dat ouders en kinderen kunnen belanden in een prestige of niet-achterblijven cultuur waarin trakteren steeds meer een overtreffende trap wordt. Vanuit de school zal in de Zoninfo de regels nog een keer onder de aandacht worden gebracht.

### **2.3. Immersive Room**

Hierna komt de vraag over de status van de Immersive Room aan de orde. Jan Douwe en Yvette geven een korte uitleg waar de Immersive Room en het budget daarvoor vandaan kwam en waarom het niet werkt en gebruikt wordt. Het grootste probleem is dat het niet makkelijk toegepast kan worden bij het onderwijs dat op de Zonnewijzer wordt gegeven. Het is jammer dat zo'n goede innovatie achteraf niet voldoende inpasbaar bleek en ook niet verder werd doorontwikkeld. Het besluit wat er met de Immersive Room gaat gebeuren wordt eind 2023 genomen. De ouders zullen hierover worden geïnformeerd.

### **2.4. Digitale vaardigheden**

Dit jaar was er net als vorig jaar meer aandacht vanuit de school voor digitale vaardigheden van de leerkrachten, zodat het aanbod naar de kinderen groter is. De school heeft aandacht voor verschillende manieren om de digitale vaardigheden te ontwikkelen. In dat kader komt ook programmeren met Bee-bots aan de orde.

### **2.5. Het 10-uurtje**

Dan komen de (on)gezonde tussendoortjes aan de orde. Veel kinderen zouden alleen maar koek meekrijgen, wat tot scheve gezichten leidt. Ook hiervoor zijn er uitgangspunten opgenomen in de schoolgids; maandag/dinsdag een redelijk gezond tussendoortje dat ook koek kan zijn en woensdag tot en met vrijdag fruit. Zo is er nog ruimte om te kiezen. De discussie gaat alle kanten uit. Vanuit de onder- en middenbouw wordt aangegeven dat 9 van de 10 kinderen elke dag fruit en daarmee dus een gezond tussendoortje bij zich hebben. In de bovenbouw is er wel meer koek, omdat kinderen van die leeftijd meer zelf kiezen. Ook wordt voorgesteld om terug te gaan naar het schoolfruit, maar dat aanbod was de laatste jaren onvoldoende en verdween. Een ouder lanceert nog het idee om samen wat fruit in te kopen voor de school. Het onderwerp wordt, net als bij traktaties, afgesloten met de toezegging dat de school een berichtje over de bestaande uitgangspunten op tussendoortjes plaatst in de Zoninfo.

### **2.6. Werven nieuwe ouders (en kinderen)**

Het volgende onderwerp is de vraag vanuit school hoe de Zonnewijzer meer of beter nieuwe ouders met kinderen kan aantrekken. Er waren in het verleden opendagen of VIP-dagen (Very Important Peuter), maar die werden slecht bezocht. De school is benieuwd naar de drijfveren van de aanwezige ouders om te kiezen voor de Zonnewijzer. De reacties lopen uiteen. Een ouder had gehoord dat andere ouders keken naar de CITO-resultaten van groep 8 en dat deze informatie bij andere scholen makkelijker was te vinden dan op de website van de Zonnewijzer. In het kader van de eerdere discussie over toetsen en cijfers wordt dit als minder relevant bestempeld. Voor andere ouders was de wijze van onderwijs of het continuurooster doorslaggevend, maar de meeste ouders kiezen op gevoel. Al met al een vruchtbare opbrengst van suggesties.

### **2.7. Promoten Zonnewijzer**

Ook om de Zonnewijzer te promoten worden ideeën ingebracht, zoals partneren of geïntensiveerd samenwerken met kinderdagverblijven of buitenschoolse opvang, mond-tot-mond reclame van ouders, de peutergroepen meer betrekken bij activiteiten binnen de school, opvallen in de buurt door schoolruimtes beschikbaar te stellen voor andere groeperingen, toch weer inloopochtenden of een speelgroepje uitnodigen te komen spelen. Ook wordt de sociale media genoemd, maar nieuwe ouders zullen daarop niet aangehaakt zijn bij de Zonnewijzer.

### **2.8. Onderwerpen Armoede en Huiselijk geweld**

De voorzitter geeft aan dat er nog twee vragen waren; één over armoede en één over huiselijk geweld. Gezien de tijd kunnen die deze avond niet meer aan de orde komen. Voorzitter geeft aan dat de MR het belang van de onderwerpen erkent en stelt daarom voor deze in de MR op te pakken, zodat daar kan worden besproken hoe de school hiermee om kan of moet gaan. Ook kunnen deze onderwerpen en/of een terugkoppeling vanuit de MR, in de volgende klankbordavond op de agenda worden gezet.

### **3. Afronding**

De voorzitter blikt terug op een intensieve avond waarin veel relevante onderwerpen aan bod kwamen en rond af met dank aan alle aanwezigen voor hun opgeofferde tijd en effort.